



“Commento flash su fiducia, consumatori e imprese – Istat settembre 2020”

Le misure di contenimento degli effetti della pandemia hanno ottenuto allo stato attuale in Italia risultati maggiormente positivi per la salute dei cittadini rispetto a molti altri paesi europei e rappresentano ovviamente anche un fattore fondamentale di crescita della fiducia per consumatori ed imprese.

Da giugno, col calo dei contagi, inizia un miglioramento del clima di fiducia: per le imprese è il quarto mese consecutivo, mentre per i consumatori è da due mesi che si registra questa dinamica positiva.

Fra i cittadini migliora sia il clima economico, le attese per il futuro registrano la crescita di fiducia maggiore. Migliora anche, seppur più lentamente, il clima personale e la percezione sull'andamento dell'occupazione. E' già abbastanza per influire positivamente sulla possibilità di effettuare acquisti anche di beni durevoli.

Per le imprese, il miglioramento, seppur con diverse intensità, riguarda tutti i settori. Migliora la fiducia sugli ordini, sulle attese di produzione e, altro dato importante per le dinamiche del PIL, le scorte dei prodotti finiti sono in diminuzione.

Sono dati che confermano l'assoluta priorità del tema salute per le persone ma anche come fattore di fiducia e di sviluppo per il futuro.

Fulvio Fammoni